

# Newsletter

ASSOCIAÇÃO MULHERES EMPREENDEDORAS EUROPA E ÁFRICA

EDIÇÃO #2 | ABRIL 2021

**ISABEL DENASCIMENTO**  
PRESIDENTE DA AMEEA

**A FORMAÇÃO DE MULHERES  
EMPREENDEDORAS COMO  
IMPERATIVO PARA O EMPREGO**

**CHEF JUSTA NOBRE**

**AS MULHERES SÃO A FORÇA  
DA NATUREZA**

**CHEF  
JUSTA NOBRE**

**DESTAQUE DO MÊS**



## **Isabel Manuel Denascimento** **Presidente da AMEEA**

### **Caras(os) associados e Amigas(os)**

Vivemos uma época atípica. O mundo nunca foi tão grande e próximo de cada um de nós, mas somos obrigados a olhar para dentro, ficando a maior parte do tempo em casa a gerir cada hora do dia. Não podemos mostrar os sorrisos ao próximo – apesar dos olhos também rirem, imaginamos cenários e projetamos futuros, mas sempre com os pés bem assentes no chão para que a realidade prevaleça. Esta foi uma realidade que aprendi a conhecer desde o início da pandemia.

Para quem vive e trabalha – membros e amigos da AMEEA, em diferentes geografias, com corações divididos entre 2, 3 ou mais línguas, esta realidade em constante mutação obriga-nos a empenhar toda a resiliência que tenhamos, e a procurar todos os caminhos que nos tragam uma maior esperança de um futuro alegre e risonho. E, quem sabe virá “...mais uma louca década de anos 20s, após este caos da pandemia”, cenário imaginado por muitos.

A AMEEA, reforça a sua resiliência quando os seus associados fecham portas, quando os seus parceiros são obrigados a parar, ou seus colaboradores são obrigados a ficar em casa. Alicerçamos a esperança de crescimento com a ambição de replicar o bom trabalho até aqui realizado, ao encontrar novos parceiros, com os quais acreditamos poder multiplicar as excelentes referências que já temos. Colocaremos à disposição em prol das mulheres ferramentas digitais de controle dos trabalhos efetuados, e manteremos sempre um elevado nível de procura de inovações tecnológicas.

Resiliência e Esperança são duas formas de estar, são dois pilares dos quais não abduco minhas participações. Quer seja nos próximos anos, um dos objetivos da AMEEA é a maximização de intercâmbios entre as mulheres empreendedoras da Europa e de África. Portanto, faça você também, parte da Associação **Mulheres Empreendedoras Europa e África**.





# As mulheres são a força da natureza

CHEF JUSTA NOBRE



DESTAQUE  
DO MÊS

## Biografia

**Justa Nobre** é um nome incontornável da cozinha portuguesa, expoente máximo dos sabores tipicamente lusitanos. Nascida no coração de Trás-os-Montes, Portugal, Justa Nobre transportou a alma e o sabor da cozinha tradicional portuguesa pela Europa.

Cedo se tornou chefe de cozinha e, sem demora, inaugurou o seu próprio espaço culinário, que desde então, se tornou uma das maiores referências da gastronomia portuguesa.

Conhecida por reinventar a boa cozinha portuguesa, Justa Nobre sempre teve a preocupação de utilizar produtos novos e de qualidade na confeção das suas receitas.

## Inspirações Tradições e Origens

Muitas das inspirações e sabores que sempre acompanharam Justa Nobre, estão consigo desde sempre, desde a sua origem, em Trás-os-Montes. As cores e texturas dos ingredientes encantam-na e inspiram-na em cada receita.

A sazonalidade é outro factor relevante nas suas escolhas, para garantir que os ingredientes são servidos na altura certa, com todas as suas características intactas.

A sua permanente curiosidade faz com que olhe sempre para os alimentos com uma perspetiva criativa, tornando-os versáteis e criando novas receitas, mas sempre sem perder de vista o que é tradicional.

“ Se estou triste preciso de cozinhar, se estou feliz preciso de cozinhar ”



## A FORMAÇÃO DE MULHERES EMPREENDEDORAS COMO IMPERATIVO PARA O EMPREGO

**O impacto das mulheres** de negócios na sociedade vai muito além de sua contribuição para o PIB global. As mulheres são parte indispensável da força de trabalho, mas isso não é visível nas estatísticas de emprego e, menos ainda, nas relativas ao empreendedorismo.

Os números oficiais do PIB não refletem as horas de trabalho não remunerado que as mulheres dedicam às suas famílias, e ainda assim, as mulheres recebem menos do que seus colegas do sexo masculino e geralmente ocupam menos cargos gerenciais em empresas e administrações públicas.

Pesquisas de negócios realizadas pela IFC e pelo Banco Mundial mostram que nos últimos anos, globalmente, apenas 18,3% das empresas atribuíram uma posição executiva sênior a uma mulher, enquanto apenas um pouco mais de um terço das empresas (35%) foram (co-)pertencente a uma mulher.

As tendências em algumas regiões correspondem à média global: na Europa Oriental e na Ásia Central 36,6% dos proprietários de empresas são mulheres e elas ocupam 18,8% dos cargos de gestão nas empresas. Já na região do alargamento, esses números são, respectivamente, 27,5% e 14,2% e são ainda menores no Oriente Médio e no Norte da África, onde chegam a apenas 17,2% e 13,6%.

Hoje, 56% dos mestrandos são mulheres. A análise da The Economist sugere que, desde 1970, as mulheres tiveram duas vezes mais empregos recém-criados do que os homens. No entanto, a maioria desses empregos são assalariados e, na maioria das economias do mundo, o número de mulheres empresárias é menos da metade do de homens.

Em um relatório de 2004, o Global Entrepreneurship Monitor concluiu que, em se tratando de empreendedorismo, em todos os países que se havia estudado, os homens eram mais ativos do que as mulheres. De acordo com o mesmo relatório, a maior lacuna é encontrada nos países de renda média; os homens têm 75% mais probabilidade de serem empresários ativos do que as mulheres, em comparação com 33% nos países de alta renda e 41% nos países de baixa renda. Os líderes do Fórum Econômico Mundial pediram o investimento "na parte mais importante da competitividade de um país: seu talento humano - as habilidades, educação e produtividade de sua força de trabalho".

A participação das mulheres nos negócios transforma a qualidade e a estrutura da força de trabalho e da sociedade como um todo. Ela favorece o desenvolvimento de carreiras, crescimento pessoal e a criação de empregos. Além disso, beneficia famílias e a sociedade ao influenciar a mentalidade das gerações futuras que podem vir a considerar o trabalho autônomo.

Embora homens e mulheres estejam cada vez mais atentos às possibilidades oferecidas pelo empreendedorismo, que veem como uma alternativa viável ao trabalho remunerado. As mulheres ainda parecem enfrentar mais obstáculos na hora de embarcar na carreira empreendedora devido a diversos fatores educacionais, culturais e institucionais. De acordo com a ETF, fornecer um apoio estratégico e eficaz ao empreendedorismo feminino exige, em primeiro lugar, que as autoridades, os parceiros sociais e os especialistas entendam certas questões-chave.

Nas análises da ETF, os desafios mais frequentemente citados para as mulheres empresárias são as tradições e preconceitos culturais, a falta de oportunidades de educação e formação, sistemas de apoio às empresas, acesso ao capital e acesso a networking.



Carmen dos Santos,  
Professora Catedrática

De um modo geral, homens e mulheres necessitam da mesma formação e apoio para desenvolver as aptidões e competências básicas de que necessitam para terem sucesso na sua atividade empresarial. Homens e mulheres precisam de acesso a fontes de financiamento e estruturas de apoio sólidas. Esta é a razão pela qual a maioria dos pesquisadores conclui que outros fatores precisam ser levados em consideração pelos formuladores de políticas que desejam promover a atividade empreendedora entre as mulheres.



Hélia Pimentel, Empreendedora

O empreendedorismo como uma escolha de carreira requer assumir riscos e permite uma liberdade considerável na tomada de decisões. Os empreendedores precisam de certo grau de eficiência pessoal. Eles são frequentemente encorajados por modelos de comportamento, essenciais para a formação da eficácia pessoal e do espírito empreendedor. No entanto, estereótipos, percepções da família e a prevalência de modelos empreendedores masculinos continuam a influenciar forte e negativamente as escolhas de carreira das mulheres e a sua falta de envolvimento nas atividades de negócios.

A educação oferecida às meninas apenas as inspira a seguir carreiras "femininas". Elas são incentivadas a tornarem-se professoras, enfermeiras, assistentes sociais etc. Em questões de negócios, as mulheres geralmente estão mais envolvidas na criação e administração de pequenos negócios e são vistas como empreendedoras mais bem-sucedidas em áreas como Estilismo, Marketing, Comunicações e Mídia. De certa forma, a sociedade e suas comunidades profissionais esperam que elas sejam ativas *apenas* nesses setores.

**Por exemplo, estima-se que a percentagem de mulheres que possuem uma empresa científica ou tecnológica na União Europeia se situe apenas entre 5% e 15%.**

## O QUE PODE SER FEITO E COMO PODEMOS ENFRENTAR OS DESAFIOS?

O interesse pelo empreendedorismo feminino evoluiu paralelamente à sua promoção. A cooperação institucional estratégica com a Comissão Europeia, a OCDE e o BERD em avaliações estratégicas ao abrigo do Small Business Act (SBA) realizadas em países vizinhos da União Europeia (UE), bem como o estudo sobre o emprego feminino no sul e no leste do Mediterrâneo ajudou a definir o foco estratégico da ETF no empreendedorismo feminino. Em 2010, a ETF ampliou a sua cooperação com a Comissão Europeia, desempenhando um papel fulcral de liderança no desenvolvimento de novos indicadores estratégicos sobre o empreendedorismo feminino. O desenvolvimento destes indicadores fez parte das avaliações do SBA de 2011-12 a serem realizadas nos países da Parceria Oriental e na região de pré-adesão.



Catarina Ferreira, Deputada

A fim de fortalecer as habilidades empreendedoras e o potencial de negócios das mulheres, deve-se considerar seriamente as seguintes áreas de apoio político:

- ACESSO À EDUCAÇÃO E À TREINAMENTO;
- TUTORIA, COACHING E SUPORTE DE REDE;
- FORMAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO FEMININO.

O acesso às redes é outro elemento importante para a aprendizagem informal. A troca de boas práticas, a construção da confiança e a resolução de problemas que a empresa possa, de facto, encontrar, em um 'ambiente seguro' do qual participam outros pares. Embora as mulheres não tenham menos habilidades de networking do que os homens, muitas devem aprender a usá-las para a promoção, manutenção e expansão de seus negócios no mercado global, bem como para a promoção, manutenção e expansão de seus negócios no mercado global.



Lina Lopes, Deputada



Isaura Morais, Deputada

Torna-se importante, então, a adoção de políticas favoráveis à família, destinadas a conciliar a vida profissional e privada, a saber, serviços flexíveis de cuidado infantil, licença maternidade garantida e outras medidas similares precisam ser desenvolvidas.

Portanto, a promoção do empreendedorismo feminino, a melhoria do acesso ao financiamento, a organização de ações de formação e a criação de redes de mentores devem constituir objetivos estratégicos por direito próprio e uma necessidade para alavancar o surgimento de novas mulheres empreendedoras.

# Galeria de Fotos de Eventos da AMEEA



# Galeria de Fotos de Eventos da AMEEA



# Galeria de Fotos de Eventos da



Agenda



## Mesa Redonda Empreendedorismo Feminino



”

Liderança Feminina nas Empresas  
e as Estratégias que Podem Acelerá-la

”

ISABEL M. DENASCIMENTO  
Presidente da Associação Mulheres  
Empreendedoras Europa e África



NADIR MORENO  
Presidente da UPS



ANTÓNIA MOREIRA FAIA  
Instrutora de Judo  
e subinspectora da Polícia Nacional



ISABEL FÁRIA  
CEO da Palmeiro Foods  
Fundadora da OliveEmotion  
Consultora na área de Agribusiness



Mulheres  
Empreendedoras  
Europa - África

QUINTA-FEIRA/ 22/ ABRIL

**19 HOO DE PORTUGAL**

Facebook **Webinar** "Liderança Feminina nas  
Empresas e as Estratégias que podem  
Acelerá-la", realizado no dia  
22 de Abril

# Agenda



opportunité unique

**INSCRIS-TOI  
MAINTENANT AU  
COURS D'ANGLAIS EN LIGNE  
POUR DÉBUTANTS**

WhatsApp  
**+00351 924 385 954**

E-mail: [mulheresempreendedoras.es@gmail.com](mailto:mulheresempreendedoras.es@gmail.com)

@ameea

CHAQUE SAMEDIS DE 19h00 À 21h00 DU PORTUGAL

L'inscription est gratuite et donne droit d'accès au cours avec certificat.  
Pour vous inscrire : [mulheresempreendedorasportugal@gmail.com](mailto:mulheresempreendedorasportugal@gmail.com)

Início do **Curso de Inglês** realizado pela AMEEA

f LIVE

ISABEL M. DENASCIMENTO  
Présidente de l'association des  
Femmes Entrepreneuses Europe et Afrique

VIRGINIE LEMAIRE  
Slow Coach

MARIE-CLAIRE  
Chef D'entreprise

CATHERINE  
Mentor historique et stratégique  
résidente du concept O'chose

Table Ronde **Entreprenariat Féminin**  
thème  
” Le succès d'une carrière professionnelle  
Créer des connexions saines et durables ”

MEEA  
Mulheres  
Empreendedoras  
Europa - Africa

JEUDI / 8 / AVRIL  
18:00 DU PORTUGAL

**Mesa Redonda** realizada no dia 8 de Abril

**COMPRA NOSSO MULHERES EMPREENDEDORAS**

18/ 04/ 18H00  

 

**ANUNCIE AQUI O SEU NEGÓCIO**

Isabel M. Denascimento  
presidente da Associação Mulheres Empreendedoras

**LUISA FRESTA**  
Poeta

**DULCE RIBEIRO**  
CEO FD Yacht Cascais

**SILVIA SANTOS**  
CEO DA EQUAL

Facebook **Webinar** realizado pela AMEEA no dia 18 de Abril

# Agenda



**Mulheres.... Pequenas Empresas  
Grandes Negócios**

**Faz bem fazer o bem!**

**Apoie o empreendedorismo feminino**



**VENDAS ONLINE**

**” COMPRA NOSSO MULHERES  
EMPREENDEDORAS, ”**

**Todos os domingo, das 18:00 às 19:30**



Presidente da AMEEA  
Isabel Denascimento



LILIA VIEIRA  
Maquilhadora profissional



GRISÉLIA AFONSO  
CEO da marca Bloody Wine Sensations



Marie-Ange  
CEO da marca women Fashion

*Facebook **Webinar** semanalmente  
realizado pela AMEEA aos domingos,  
das 18:00 às 19:30*



## OS NOSSOS PARCEIROS



**ELES & ELAS**  
HE AND SHE LIFESTYLE

**CASINO ESTORIL**

**Diplomática**  
BUSINESS & DIPLOMACY

CASCAIS

tpa<sup>1</sup>





**JUNTA-TE A NÓS!**



**@ameea | #ameea**

**Website**

[www.womenentrepreneurshipassociation.org](http://www.womenentrepreneurshipassociation.org)

**Telefone**

+0032 466 24 66 56  
+00351 924 385 954

**Endereço de Email**

[mulheresempendedorasportugal@gmail.com](mailto:mulheresempendedorasportugal@gmail.com)