

Newsletter

ASSOCIAÇÃO MULHERES EMPREENDEDORAS EUROPA E ÁFRICA

ISABEL DENASCIMENTO
PRESIDENTE DA AMEEA

**OS DESAFIOS DO
EMPREENDEDORISMO FEMININO
EM ÉPOCA DE COVID 19**

DESTAQUE DO MÊS
PAULA ROCHA
CEO DA MANAPULA HAIR OIL

**MÃES
EMPREENDEDORAS**

DESTAQUE DO MÊS

EDIÇÃO #3 | MAIO 2021



Isabel Manuel Denascimento **Presidente da AMEEA**

Caras(os) associados e Amigas(os)

Vivemos uma época atípica. O mundo nunca foi tão grande e próximo de cada um de nós, mas somos obrigados a olhar para dentro, ficando a maior parte do tempo em casa a gerir cada hora do dia. Não podemos mostrar os sorrisos ao próximo – apesar dos olhos também rirem, imaginamos cenários e projetamos futuros, mas sempre com os pés bem assentes no chão para que a realidade prevaleça. Esta foi uma realidade que aprendi a conhecer desde o início da pandemia.

Para quem vive e trabalha – membros e amigos da AMEEA, em diferentes geografias, com corações divididos entre 2, 3 ou mais línguas, esta realidade em constante mutação obriga-nos a empenhar toda a resiliência que tenhamos, e a procurar todos os caminhos que nos tragam uma maior esperança de um futuro alegre e risonho. E, quem sabe virá “...mais uma louca década de anos 20s, após este caos da pandemia”, cenário imaginado por muitos.

A AMEEA, reforça a sua resiliência quando os seus associados fecham portas, quando os seus parceiros são obrigados a parar, ou seus colaboradores são obrigados a ficar em casa. Alicerçamos a esperança de crescimento com a ambição de replicar o bom trabalho até aqui realizado, ao encontrar novos parceiros, com os quais acreditamos poder multiplicar as excelentes referências que já temos. Colocaremos à disposição em prol das mulheres ferramentas digitais de controle dos trabalhos efetuados, e manteremos sempre um elevado nível de procura de inovações tecnológicas.

Resiliência e Esperança são duas formas de estar, são dois pilares dos quais não abduco minhas participações. Quer seja nos próximos anos, um dos objetivos da AMEEA é a maximização de intercâmbios entre as mulheres empreendedoras da Europa e de África. Portanto, faça você também, parte da Associação **Mulheres Empreendedoras Europa e África**.



A close-up photograph of a woman with her eyes closed, holding a baby's feet. The image is overlaid with a green semi-transparent box containing text. The woman's face is in the upper right, and the baby's feet are in the lower right. The green box covers the left and center of the image.

***Ser mulher, mãe e
empreendedora é aceitar o
manto de se tornar uma mulher
maravilha a tempo integral!***

Um dos maiores desafios das mães empreendedoras é, de longe, conseguir conciliar e ao mesmo tempo separar a sua vida profissional da familiar. Deveras, numa sociedade em que a grande responsabilidade [leia-se *obrigatoriedade*] de cuidar dos filhos é arremessada às mulheres, não nos admiramos ao observar diariamente jovens mães empreendedoras *fazer das tripas coração* na luta pelo equilíbrio profissional, familiar e pessoal. Por esta razão, neste mês dedicado às mães, convidamos a empreendedora Paula Rocha para uma conversa onde nos conta como é ser mãe e, ao mesmo tempo, uma mulher empreendedora. Quais os desafios envolventes? O que a motiva a não desistir do amor ao empreendedorismo em meio a uma crise pandêmica e econômica que assola o mercado?

Cláucio Loiro, editor

**MÃES
EMPREENDEDORAS**

DESTAQUE DO MÊS

Empresária de destaque do mês de Maio



Paula Rocha
CEO da MANaPaula Hair Oils

Quem é Paula Rocha?

Paula Rocha é uma mãe, empreendedora e especialista em Contabilidade Financeira com mais de 18 anos de experiência na área financeira do ramo privado, portuguesa residente em Londres há 20 anos.

Como se dá o seu contacto com o empreendedorismo?

Esse contacto se dá numa fase difícil da minha vida, enquanto enfrentava uma doença delicada que afetou seriamente o meu couro cabeludo impedindo o crescimento saudável do meu cabelo. Na batalha ferrenha pela procura dos melhores produtos para solucionar esse problema, descobri que nenhum deles me oferecia o resultado que pretendia e por esta razão me vi na obrigação de, eu mesma, criar a solução certa, mediante a criação de um óleo capilar revolucionário.

Fale mais sobre o negócio que surgiu após ter criado o seu próprio óleo capilar.

Este óleo foi criado após várias pesquisas e testes, e tendo constatado a eficiência do produto decidi lançá-lo oficialmente como **MANaPaula Hair Oils** para ajudar outras mulheres que, de facto, desejam ver os seus problemas capilares resolvidos de forma eficiente e prática.

Quais os desafios que já enfrentou e tem enfrentado enquanto empreendedora e mãe?

Como empreendedora e mãe, são dois os maiores desafios que tenho enfrentado:

- 1) **A gestão do tempo.** Pois, além de empreendedora sou mãe e além de mãe sou uma profissional de Contabilidade. Por isso, reservar tempo pra realizar estas 3 tarefas de forma eficiente, é um enorme desafio;
- 2) **A falta de investidores para alavancar o negócio.**

Em tempos de Pandemia, quais foram os principais desafios do seu negócio?

Talvez o maior desafio tenha sido a necessidade de se adaptar a uma nova realidade.

No entanto, esta pandemia me ajudou a ver as coisas de forma diferente: *é possível retirar grandes aprendizados mesmo nas crises mais profundas.*

Na verdade, foi durante a crise pandêmica que lancei a minha marca de óleos capilares e aprendi que como empreendedora, é preciso entender que *o mais importante é satisfazer as necessidades dos clientes*. Este é o maior segredo das empreendedoras de sucesso!

Que mensagem deixa para as mulheres que, além de empreendedoras, são mães e donas de casa e que pensam em desistir do empreendedorismo em virtude dos dantescos desafios que enfrentam?

“...é possível retirar grandes aprendizados mesmo nas crises mais profundas”

Realmente, ser mãe e, simultaneamente, empreendedora, não é uma tarefa fácil de se cumprir. Mas se este for o seu sonho, então, não desistas de tentar e de fazer os reajustes necessários em prol do seu negócio.

Mulheres, não tenham medo de fazer mudanças sempre que perceberem que elas são necessárias para direcionar o seu negócio rumo aos objectivos que desejam alcançar! Portanto, a minha mensagem é bem clara:

**MÃES EMPREENDEDORAS,
NÃO DESISTAM!**



OS DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO FEMININO EM ÉPOCA DE COVID-19

Há muito as mulheres empresárias enfrentam dificuldades para obter acesso ao capital e equilibrar carreira e família.

Esses obstáculos foram exacerbados pela pandemia, de acordo com novas descobertas do International Research Institute de Babson.

Em uma pesquisa recente, o instituto pesquisou os desafios que as empresárias enfrentam como resultado do COVID-19. E, embora os resultados apontem um efeito cascata de queda na receita para empresas pertencentes a mulheres, a problemas com equilíbrio e apoio entre vida pessoal e profissional, a pesquisadora Amanda Elam diz que uma solução potencial é mais simples do que pode parecer.

Começa com Desigualdade Estrutural

As duas primeiras pesquisas descobriram que a receita diminuiu para quase 70% das entrevistadas desde o início da pandemia.

Mas, mesmo quando enfrentam dificuldades, as empresárias encontram uma forma de inovar. Naquela época, 54% das mulheres empresárias comercializavam sua empresa de uma forma diferente, incluindo 35% que agora oferecem aulas ou serviços e 53% que agora oferecem novos produtos ou serviços.

declínio nas vendas como sua principal preocupação, e 60% das mulheres empresárias expressaram incerteza sobre se os investidores continuariam a financiar seus negócios.

No geral, 50% das empresárias relataram cuidar da família como uma de suas principais preocupações.

“Partimos do pressuposto de que os homens vão para o trabalho, a casa cuida de si mesma... enquanto as mulheres vão trabalhar e geralmente são as principais cuidadoras”, diz Elam. “Temos que começar a quebrar alguns dos estereótipos.” (Amanda Elam, bolsista de pesquisa do Diana International Research Institute)

As mulheres empresárias têm maior probabilidade de administrar negócios menores, mais jovens e mais vulneráveis em setores onde há tendência a haver alta competição, baixa margem de lucro e menos acesso a financiamento, diz Elam.

Essas complicações, diz Elam, estão enraizadas nas desigualdades estruturais em casa e no mercado que existiam muito antes da pandemia.

O impacto do COVID-19 nas mulheres empresárias

Embora a pesquisa sugira que o COVID-19 teve um impacto mais pesado na saúde dos homens, o impacto econômico da pandemia foi sofrido em maior grau pelas mulheres, especialmente por mulheres empresárias. A crise resultante é tão grave que até mesmo foi chamada de "cessão" por analistas de negócios.

As forças que impulsionam esse dano desproporcional aos empreendimentos femininos vão além dos limites da crise. Eles refletem os papéis de gênero distintos e o acesso desigual ao financiamento que as mulheres experimentaram historicamente e continuam a experimentar em 2021. No entanto, muitas empresárias demonstraram desenvoltura e inovação em suas respostas a essas barreiras estruturais e sociais.



Aurora Matavel,
Fund. **Support Consulting Service**



Rosa O. G. Rubene,
Jurista

O COVID-19 afetou mulheres empresárias das seguintes maneiras:

1. Demanda silenciada por serviços

As empresas pertencentes a mulheres são estatisticamente mais propensas a operar nos setores que foram mais adversamente afetados pela pandemia. Mais de 50% das mulheres empresárias trabalham no comércio atacadista/varejista, por exemplo, que sofreu forte queda na demanda devido às paralisações.



Mòdi Adelina Adriano
Escritora e Pres. da **Believer Fund**. **African Investments**



Medidas de quarentena impossibilitam as compras presenciais, reduzindo a possibilidade de realização de vendas. Além disso, o impacto econômico da pandemia, de maneira mais geral, significava que os clientes em potencial eram menos propensos a ter renda disponível para gastar. Os clientes anteriores muitas vezes eram forçados a reconsiderar suas prioridades financeiras à medida que as perdas de empregos e cortes de salários se generalizavam.

Outros setores em que as mulheres têm uma representação proeminente também sofreram perdas enormes. Salões de beleza, restaurantes e centros de saúde e fitness foram forçados a fechar por longos períodos durante o bloqueio. Isso provoca a pergunta:

Por que as mulheres tendem a trabalhar nesses setores específicos?

Existem razões estruturais que explicam isso, pois os requisitos de entrada mais baixos tornam mais fácil o acesso das mulheres do que muitos outros campos de negócios.

2. Ameaças sérias à sobrevivência empresarial

Um estudo recente da OCDE mostrou que as empresárias iniciam negócios com menos capital e financiam seus empreendimentos com seu próprio dinheiro.

A Forbes informou que apenas 25% das mulheres empresárias buscam financiamento para seus negócios, em comparação com 34% dos homens. As mulheres têm motivos para se sentir céticas em relação a solicitar esse apoio financeiro: é menos provável que o recebam. Quando as mulheres são aprovadas para empréstimos, é por um terço a menos do que os empresários normalmente recebem. O que isso significa é que os negócios dirigidos por mulheres empresárias podem ser especialmente vulneráveis em tempos de crise, porque é menos provável que tenham reservas de capital das quais depender quando a renda é baixa.

Dados os setores onde o empreendedorismo feminino está concentrado, há uma grande chance de que as empresas pertencentes a mulheres tenham sido forçadas a fechar por longos períodos por causa da pandemia. Os modelos de negócios nesses setores tendem a vender diretamente aos consumidores (ao contrário de outras empresas) e enfrentam muitos concorrentes em sua tentativa de garantir clientes.



Neuza de Carvalho
Fund. **Charis Corporate**



Annette Cassy, Méd.
Fund. **Kidz Care**

Todos esses fatores tornariam uma empresa relativamente vulnerável, mesmo nas melhores circunstâncias. Claro, COVID-19 representou a pior das circunstâncias de muitas maneiras. É por isso que as empresas pertencentes a mulheres empresárias provavelmente enfrentariam uma ameaça existencial durante a crise.

3. Desafio para o equilíbrio entre vida profissional e pessoal

Quando as empresas fecharam, muitas escolas também fecharam. Isso significava que, mesmo que uma empresária fosse capaz de manter as operações digitalmente, ela frequentemente enfrentava uma carga de trabalho adicional para gerenciar em casa. Embora trabalhar em casa possa representar uma mudança positiva para muitas pessoas que podem evitar um deslocamento diário e abordar o trabalho com maior flexibilidade, também pode trazer novos desafios para as empresárias, especialmente se elas têm filhos. O fechamento de escolas obrigou as mães que trabalham fora a conciliar a creche em tempo integral com o trabalho, o que teve um impacto adverso no equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Mulheres empresárias que sofreram com a redução ou perda de renda durante a pandemia também tiveram que administrar suas famílias com um orçamento reduzido.

Embora a natureza da maioria das empresas pertencentes a mulheres as torne especialmente vulneráveis a circunstâncias adversas, seu modelo também as torna mais versáteis e adaptáveis do que muitas empresas maiores.

As empresárias sempre enfrentaram obstáculos estruturais e sociais; por exemplo, a expectativa de que eles assumirão a maioria dos deveres de cuidar da família enquanto trabalham, ou a diminuição das oportunidades que têm de garantir apoio financeiro suficiente do banco. Como resultado, elas tiveram que ser mais engenhosas e flexíveis para ter sucesso.

Portanto, o cenário econômico é certamente desafiador; no entanto, as mulheres estão acostumadas a enfrentar desafios cada vez maiores quando lançam um empreendimento comercial. Uma distribuição mais igualitária das tarefas domésticas, maior apoio financeiro dos bancos e apoio para diversificar em setores mais sustentáveis podem fazer uma enorme diferença para seu sucesso contínuo.

Galeria de Fotos de Eventos da AMEEA



Festival Luso-Angolano em
Portugal, Cascais



A presidente da AMEEA em presença do
Presidente da Câmara Municipal de
Cascais, Dr. Carlos Carreiras



A presidente da AMEEA nos ACP em
Bruxelas com a Dra. Regina Mukondola



A Dra. Maria de Belém Roseira
Ex. Ministra da Saúde de Portugal

Galeria de Fotos de Eventos da AMEEA



A Embaixatriz de Cabo Verde, Dra.
Manuela de Brito na gala realizada
pela AMEEA



A Atleta Portuguesa tricampeã mundial
Aurora Cunha



A estilista Santomense residente
em Portugal, Roselyn Silva



A conceituada cantora
portuguesa, Agata

Galeria de Fotos de Eventos da AMEEA



Seminário das Mulheres
Africanas na Itália cidade de
Torino



Networking das Mulheres Empreendedoras
realizado pela AMEEA na Casa da
América Latina, Lisboa



A Sra. Embaixadora do Paraguai
Maria José Argana Mateus



Palestra "Arte é um Negócio"
realizada pela AMEEA em Lisboa

Agenda



Organisée par

Collaboration

WEBINAIRE

thème "La problématique du rôle des femmes dans le développement en Afrique et Femmes africaines face à la pandémie de la Covid en Europe".

28/ 05/ 18h00
du Portugal

GRATUIT EN LIGNE

ISABELLE M. DENASCIMENTO
PRÉSIDENTE DE LA FEMME ENTREPRENEURES EUROPE ET AFRIQUE

Marie-Jeanne Balagizi
coordinatrice du Forum Africain Italien et présidente du collectif des femmes africaines en Italie

Elodie Ntanzinda Wiyulu
modératrice régionale du Réseau des femmes d'Afrique francophone pour l'atteinte des objectifs de développement durable (RFAF/ODD)

Violante SANGHANZANO
Parlementaire luxembourgeoise, et membre de l'Assemblée Parlementaire de la Francophonie, présidente de la commission Jeunesse et sport, chef d'entreprise et présidente de l'Association des femmes du Grand Sud-Est de Madagascar, fondatrice et vice-moderatrice du Réseau des Femmes d'Afrique Francophone pour l'atteinte des Objectifs de développement durable.

Huguette Akplogan Dossa
experte en management des projets et des organisations, directrice générale d'Emeraude Tours, présidente du Réseau des Femmes leaders Africaines chapitre de Bénin et modératrice du RFAF Bénin

Monica Corinti
ancienne ministre provinciale pour l'égalité des chances, droits civils, l'immigration et la coopération internationale, actuellement ambassadrice de Telefono Rosa, Italie.

Thérèse LAMBE
Ingénieure d'Informatique dans le secteur Bancaire à Paris, fondatrice de la Maison GRAT Paris, Spécialiste de la Chancellerie, Responsable local de genre pour l'Association Française des Femmes Présidentes d'Entreprises de France, Initiative Club Women Connecting.

HOURAY BAH
ENTREPRENEUSE
ACTIVISTE
POUR LA DÉFENSE
DES DROITS

Marie-Paule Kamwanga Mutoko
experte en communication et droit de migration et membre fondatrice du Forum Africain Italien.

Beatrice Bashi
Présidente de l'association Caravane Pour la Paix, Belgique, activiste de droits des femmes et de la paix dans le monde.

Nalla Touby
Chef de l'entreprise CECITA de Congo Brazzaville, Co-organisatrice du Forum des Investisseurs pour le Développement de l'Afrique qui se tient en Tunisie du 11 au 13 juin et modératrice nationale du RFAF Congo Brazzaville

Aghaler Fatimata
Chef d'entreprise de tourisme et mobilisation des investisseurs, modératrice du RFAF Niger

FATOU COUL
PRÉSIDENTE FONDATRICE DE L'UNION MONDIALE DES FEMMES ENTREPRENANTES ENGAGÉES

MODÉRATRICE
AMANSINE GLEVAREC
Auteure Journaliste Animatrice / Libres

MODÉRATRICE
IDIATOU DIALLO
Juriste / Journaliste Communicante

Webinário online realizado no dia 28 de maio cujo tema foi "O Papel das Mulheres no Desenvolvimento e Crescimento em África face à Pandemia de Covid na Europa."

Agenda



Facebook LIVE

TABLE RONDE ENTREPRENARIAT AU FÉMININ !

MESA REDONDA EMPREENDEDORISMO NO FEMININO!

tema : Empoderamento: o avanço das mulheres na liderança de pequenas e médias empresas é um modelo a ser seguido como ?

Isabel M. Denascimento
Presidente da Associação Mulheres Empreendedoras Europa e África

Mafalda Almeida
Executive Coach
CEO do Rising Group

Sofia Tavares
CEO do Projecto (www.projecto.com.pt)
Membro do Conselho de Administração da Associação (2012-2014)

Sonia De Brito e Abreu
CEO na Empresa A. Brito e Abreu LDA

“para inspirar e conectar mulheres em todo o mundo”

TODAS AS QUINTAS-FEIRAS ÀS 20H00 DE PORTUGAL

Mesa Redonda do empreendedorismo feminino, debate interativo com temas diversificados realizado pela AMEEA todas às quintas feiras às 20h00 de Portugal

Mesa Redonda do Empreendedorismo Feminino

AMEEA

Tema: « Plano de Negócio »

Data: 26 de Maio

Duração: 1h00

online

Mariana Vasconcelos
Engenheira Civil
Fundadora da Marca Anjo Yetu Art

Mónica Coelho
Coordenadora do Movimento WASH UP QUEEN e Activista Social
Coach do Empreendedorismo
Feminista e Autora: Letícia Empreendedora

Fernanda Ribeiro
Docente Universitária da Universidade Católica de Angola

“A AMEEA BUSINESS funciona como um consultório de negócios com a finalidade de empoderar as empreendedoras com conteúdo diverso para a criação, gestão, desenvolvimento e networking dos seus negócios”

TODAS AS QUARTAS-FEIRAS ÀS 20H00 (ANGOLA e PORTUGAL)

Mesa Redonda do empreendedorismo feminino, debate interativo com temas diversificados realizado pela AMEEA todas às quartas feiras às 20h00 de Portugal

Manapaula hair oils

Parceiro Oficial

AGRONEGÓCIO EM DESTAQUE

As Mulheres e a Agricultura

ISABEL M. DENASCIMENTO
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO MULHERES EMPREENDEDORAS EUROPA E ÁFRICA

Hermenegilda Silvestre
Agricultora e Formada em Agricultura familiar e processamento de alimentos. Professora de Decoração artes e ofícios. Fundadora da marca GIL.

Fátima Modur Mandure
empreendedora e rapista. Gestora de marketing da Fátima e presidente da JAM (Jornadas de Jovens em Agronegócios). Projectista de profissões.

Paula Bartolomeu
Empresária CEO and Founder da Píngua e Longo Lida Ramos de actividade: Pesca, Agricultura, Farmácias, Centro de Saúde

COMPRA NOSSO MULHERES EMPREENDEDORAS

Todos os domingos às 20h00 de Portugal

DIVULGUE AQUI O SEU NEGÓCIO O SEU SUCESSO É A NOSSA ALEGRIA

Webinário online realizado pela AMEEA todos os domingos às 20h00 de Portugal

Manapaula hair oils

Parceiro Oficial

AGRONEGÓCIO EM DESTAQUE

As Mulheres e a Agricultura

ISABEL M. DENASCIMENTO
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO MULHERES EMPREENDEDORAS EUROPA E ÁFRICA

Dolores Costa
Fundadora da Têxtil Perfeta, Professora de português e mentora de escrita criativa. Foi eleita LinkedIn Top Voice 2020

Lorraine Rosa
Directora executiva e editora da Revista Mulher Africana

Sonia De Brito e Abreu
CEO na Empresa A. Brito e Abreu LDA

COMPRA NOSSO MULHERES EMPREENDEDORAS

Todos os domingos às 20h00 de Portugal

DIVULGUE AQUI O SEU NEGÓCIO O SEU SUCESSO É A NOSSA ALEGRIA

Webinário online realizado pela AMEEA todos os domingos às 20h00 de Portugal

Manapaula hair oils



O MELHOR
ÓLEO
CAPILAR
ORGÂNICO

É ESTE!

ÓLEO ANTI-PERDA DE CABELO



OS NOSSOS PARCEIROS





JUNTA-TE A NÓS!



@ameea | #ameea

Website

www.womenentrepreneurshipassociation.org

Telefone

+0032 466 24 66 56
+00351 924 385 954

Endereço de Email

mulheresempreendedorasportugal@gmail.com

